

COCINA INTEGRAL

Revista profesional del mueble de cocina, equipamiento e industria auxiliar

Hacia la digitalización del sector del mueble

CETEM y AMUEBLA, en colaboración con AIDIMME y CENFIM, publican una guía para la digitalización del sector del mueble, con el objetivo de que las empresas cuenten con pautas y herramientas útiles para integrarse en la Industria 4.0.

19.07.2018 La publicación de esta guía que lleva por título *Análisis de viabilidad para la implantación de la Industria 4.0 en el Sector del Hábitat*, se ha logrado gracias a la colaboración de las cuatro organizaciones mencionadas en el marco del proyecto **Hábitat 4.0**, entre ellas **AIDIMME** (Comunidad Valenciana), **CENFIM** (Cataluña) y **CETEM y AMUEBLA** (Murcia). Este proyecto lo ha financiado el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad en el marco de la convocatoria 2017 de apoyo a Agrupaciones Empresariales Innovadoras. Se puede acceder a la guía de forma gratuita en el siguiente enlace.



Según el estudio realizado, el promedio de las empresas del sector entrevistadas tienen un nivel de **digitalización** dos escalones por debajo del conjunto de la industria española, que de por sí no está en el pelotón de cabeza de la industria europea. Y según todas las señales que marcan el futuro de la industria, la digitalización es la mejor baza para asegurar la supervivencia de las empresas.

Modelo de digitalización

Para poder avanzar en la digitalización con mayores garantías de éxito, se ha descrito un **Modelo** que muestra una referencia clara sobre los objetivos a alcanzar a cualquier empresa del sector del mueble que quiera integrarse plenamente en la Industria 4.0. Partir de una referencia establecida por una tercera parte de forma objetiva y con conocimiento de causa, facilita decidir si ese es el punto al que se quiere llegar y, según el caso, es más fácil subir o bajar el listón sobre la marca ya establecida.

Una vez definidos los objetivos a alcanzar, en el estudio se dispone de una **Hoja de Ruta Sectorial** que muestra un conjunto de acciones a desarrollar en cada área de la empresa, definidas de forma sencilla y comprensible, cuya ejecución secuencial permitiría realizar avances progresivos en dichas áreas. La Hoja de Ruta Sectorial se presenta como un modelo multinivel, de forma que permite a cada empresa avanzar en las diferentes áreas de forma independiente, pudiendo alcanzar un nivel distinto en cada una de ellas, en función de sus prioridades e intereses.

Habilitadores digitales

Para facilitar el avance en las diferentes áreas de la empresa, se han definido **fichas de los principales habilitadores digitales**. Con estas fichas se dan referencias útiles y, sobre todo, prácticas, para que cualquier empresa interesada en comenzar o continuar con la digitalización de su negocio y especialmente de sus procesos pueda tener una visión amplia aunque adaptada al sector de la utilidad que tienen estas tecnologías principales que conducirán a la transformación digital.

Las tecnologías recogidas en las fichas son las siguientes: Entornos de trabajo colaborativos, Plataformas de fabricación B2B, Plataformas eCommerce B2C y B2B, Sistemas ERP, Sistemas MES, Sistemas CRM, Sistemas BI, Fabricación aditiva con plástico y metal, Robótica en producción, Robótica en logística, Robótica colaborativa, Data Analytics – Big data, Inteligencia artificial – Machine learning, Sensores y sistemas en los procesos de fabricación de mobiliario y Sensores y sistemas en productos del hábitat.